

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NAȚIONALE

“Mai bogat cu Western Union”

Perioada Campaniei: 10 aprilie 2015 – 10 septembrie 2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI NAȚIONALE

Organizatorul campaniei naționale “Mai bogat cu Western Union”(denumită în continuare “Campanie”) este SC Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L (denumită în continuare „Organizator”), cu sediul în Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr. 57/1, Republica Moldova, cu Cod Unic de înregistrare 1003600043908 la Camera Înregistrărilor de Stat, reprezentată de Dl. Valerian Lungu-Director.

Decizia de derulare a campaniei naționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare la sediul SC „Grupul Proiectelor Inteligente” S.R.L, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, mun. Chișinău, Rep. Moldova, precum și la orice ghișeu al Partenerilor Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, după coordonarea prealabilă cu Partenerii Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmînd că astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați pînă la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atît timp cît acestea sunt afișate pe www.facebook.com/MoneyTransferMoldova.

Regulamentul oficial este întocmit în limbile română și engleză, care au putere juridică identică. În cazul apariției divergențelor referitoare la interpretarea corectă a Regulamentului Oficial, ca bază de interpretare se va lua varianta acestuia în limba română.

Acest concurs nu este în niciun fel sponsorizat, administrat sau organizat integral sau în colaborare cu Facebook.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr 1107-XV din 06.06.2002, (Monitorul Oficial al R. Moldova, 22.06.2002, nr 82-86/661), Legea cu privire la Antreprenoriat și Întreprinderi nr 845-XII din 03.01.92 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 28.02.1994, nr 2/33), Legea nr 749-XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr 31, art. 318*).

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova în locațiile participante, identificate prin materiale promoționale, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul rețelei de socializare Facebook, pe pagina de Facebook disponibilă la adresa www.facebook.com/MoneyTransferMoldova.

PARTENERI:

Partenerii Organizatorului sunt Western Union Financial Services Ltd, B.C. Moldova Agroindbank S.A., B.C. Energbank S.A., B.C. Victoriabank S.A., B.C. MOBIASBANCA – Groupe Société Générale S.A., B.C. Comerțbank S.A., B.C. Fincombank S.A., B.C. Moldindconbank S.A.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de 10 aprilie 2015 și se va desfășura pînă la data de 10 septembrie 2015, ora 23:59 (denumită în continuare „Durata Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de participare la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualizării sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în Republica Moldova, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

Pentru înscrierea în Campanie, participanții trebuie să efectueze în perioada Campaniei minim o tranzacție de transfer de bani Western Union (trimitere sau primire numerar, indiferent de valoarea tranzacționată). Participanții trebuie să păstreze chitanța primită la finalizarea tranzacției pe toată perioada Campaniei (inclusiv după finalizarea acesteia); chitanța reprezintă dovada care validează statutul de câștigători finali al celor desemnați prin tragere la sorți și în baza căreia sunt oferite premiile.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul are dreptul de a exclude de la participarea la Campanie acel Participant care nu respectă Regulamentul și/sau în legătură cu care apar suspiciuni de fraudă, exclusiv în scopul asigurării unei desfășurări legale și corecte a Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se desfășoară numai online, pe pagina de Facebook „MoneyTransferMoldova” disponibilă la adresa www.facebook.com/MoneyTransferMoldova.

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate în SECȚIUNEA 5, pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate în SECȚIUNEA 8, în condițiile în care respectă mecanismul descris în această secțiune.

După îndeplinirea condițiilor mai sus menționate, fiecare participant trebuie:

1. să dețină un cont de Facebook propriu și valid;

2. să fie sau să devină, înainte să inițieze aplicația, fan al paginii de Facebook a Organizatorului www.facebook.com/MoneyTransferMoldova prin accesarea butonului „Like”.
3. să acceseze aplicația disponibilă pe pagina de Facebook a Organizatorului www.facebook.com/MoneyTransferMoldova (denumită în continuare "aplicația") pe perioada de desfășurare a campaniei;
4. să completeze Formularul aplicației cu următoarele date: nume, prenume (aceste date trebuie să fie complete, să coincidă întocmai cu cele din Buletinul de identitate și cu cele înscrise pe chitanța emisă), primele 5 (cinci) cifre din codul MTCN al tranzacției, adresă e-mail, vîrstă, număr de telefon valid, localitate, bancă;
5. să apese butonul „Trimite” din Formular;
6. să participe la Campanie respectând toate prevederile prezentului Regulament;
7. în vederea validării finale și pentru a intra în posesia premiului, un participant desemnat potențial câștigător în urma tragerii la sorți trebuie să facă dovada efectuării tranzacției de Transfer de Bani* cu care s-a înscris în Campanie; mai multe detalii privind validarea finală a câștigătorilor sunt menționate în SECȚIUNEA 9 a prezentului Regulament, „Validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor”.

**Un participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori de pe același cont de Facebook, cu condiția ca aceste înscrieri să implice completarea unor MTCN-uri diferite, aferente unor tranzacții Transfer de Bani Western Union diferite.*

**Un participant se poate înscrie în Campanie doar cu chitanța primită în urma tranzacției Transfer de Bani pe care a efectuat-o personal (trimitere sau primire numerar). Astfel, o persoană care a efectuat o tranzacție de trimitere numerar se poate înscrie în concurs numai prin completarea datelor personale și a primelor 5 cifre ale MTCN-ului de pe chitanța emisă de la trimiterea banilor; o persoană care a efectuat o tranzacție de primire numerar se poate înscrie în concurs numai prin completarea datelor personale și a primelor 5 cifre ale MTCN-ului de pe chitanța emisă la primirea banilor.*

**În această Campanie nu pot participa chitanțele aferente tranzacțiilor Transfer de Bani anulate sau cele înscrisoare „COPIE AGENT”.*

**În această campanie se pot înscrie doar chitanțele ce respectă toate condițiile de mai sus și pe care scrie „COPIE CONSUMATOR”.*

**Câștigătorul desemnat prin tragere la sorți are obligația de a se asigura ca MTCN-ul (codul secret) aferent respectivei tranzacții participante a fost deja utilizat în momentul în care trimite dovada tranzacției (copie/ scan chitanța).*

**În cazul în care un potențial câștigător s-a înscris cu mai multe MTCN-uri (aferente mai multor tranzacții Transfer de Bani), i se va comunica ce copie/scan a chitanței trebuie să trimită, în care să se regăsească MTCN-ul extras.*

SECȚIUNEA 7. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

La tragerea la sorți vor participa toate înscrierile valide recepționate în perioada respectivă a Campaniei.

Tragerea la sorți va avea loc în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al agenției implicate în desfășurarea Campaniei și va fi atestată de un notar.

Organizatorul va organiza tragerile la sorți conform graficului stabilit mai jos:

Numărul extragerii și Data tragerilor la sorți:

1. 25 mai 2015

2. 25 iunie 2015

3. 25 iulie 2015

4. 25 august 2015

5. 25 septembrie 2015

După extragerea câștigătorilor se vor extrage 10 (zece) rezerve, pentru cazurile în care câștigătorii potențiali nu pot fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor: se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campaniei sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau de pe conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 8. PREMII ACORDATE

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă 130 premii prin tragere la sorti, după cum urmează:

- **100 premii, în valoare de 50 USD fiecare;**
- **25 premii, în valoare de 500 USD fiecare;**
- **5 premii, în valoare de 1000 USD fiecare.**

Valoarea totală a premiilor este de **22.500 USD**.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu. Acordarea premiilor cade în sarcina Organizatorului, prin intermediul Agenției prin care se realizează Campania.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

După desemnarea potențialilor câștigători prin tragere la sorti, un reprezentant al Agenției prin intermediul căreia se realizează Campania va face demersurile necesare contactării potențialilor câștigători prin e-mail, telefon sau mesaj privat pe Facebook. Participantul va fi informat ca pentru validarea calității de câștigător trebuie:

- să trimită în decursul a maxim 6 (șase) zile calendaristice de când sunt contactați, la adresa gpi@gpi-company.com, dovada realizării tranzacției de transfer de bani Western Union cu care s-a înscris în Campanie, respectiv copie/scan/poza după chitanța primită la efectuarea tranzacției, împreună cu o copie a Buletinului de identitate valabilă.

Pentru validare, datele înscrise în formularul de Concurs de o persoană care a efectuat o tranzacție de Trimitere numerar trebuie să fie identice cu cele din Buletinul de identitate și cu cele marcate pe chitanță în câmpurile precedate de "EXPEDITOR" ('Expeditor Prenume', 'Expeditor Nume'). Datele înscrise în formularul de concurs de o persoană care a efectuat o tranzacție de Primire

numerar trebuie să fie identice cu cele din Buletinului de identitate și cu cele marcate pe chitanță în câmpul 'Nume destinatar'.

În cazul în care un potențial câștigător s-a înscris cu mai multe MTCN-uri (aferele mai multor tranzacții Transfer de Bani), i se va comunica ce copie/scan a chitanței trebuie să trimită, în care să se regăsească MTCN-ul extras.

Dacă participantul declarat câștigător în urma tragerii la sorți nu poate face dovada efectuării tranzacției de Transfer de bani cu care s-a înscris în Campania, calitatea de câștigător ii este retrasă și se va trece la prima rezervă.

În cazul în care contactarea Participantului desemnat potențial câștigător nu este posibilă sau Organizatorul nu primește datele necesare pentru validarea premiului în termenul menționat anterior, sau câștigătorul refuză premiul, calitatea de câștigător ii este retrasă și se va trece la prima rezervă.

În cazul în care, pentru un anumit premiu, și câștigătorul, și rezerva sunt invalidate, premiul nu se mai acorda și rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile vor fi înmânate de către Organizator în cadrul următoarei trageri la sorți. Așadar, câștigătorii premiilor din cadrul primei trageri la sorți (25 mai 2015) își vor ridica premiile în cadrul tragerii la sorți din data de 25 iunie 2015, câștigătorii premiilor din cadrul a doua trageri la sorți (25 iunie 2015) își vor ridica premiile în cadrul tragerii la sorți din data de 25 iulie 2015, câștigătorii premiilor din cadrul celei de-a treia trageri la sorți (25 iulie 2015) își vor ridica premiile în cadrul tragerii la sorți din data de 25 august 2015, câștigătorii premiilor din cadrul a patra trageri la sorți (25 august 2015) își vor ridica premiile în cadrul tragerii la sorți din data de 25 septembrie 2015, iar câștigătorii din cadrul ultimei trageri la sorți (25 septembrie 2015) își vor ridica premiile la sediul Organizatorului. Alături de premiu, câștigătorii vor primi un Proces Verbal în dublu exemplar și au obligația de a semna respectivul Proces Verbal.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Lista câștigătorilor va fi publicată pe pagina www.facebook.com/MoneyTransferMoldova în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înregistrate înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 4, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont sau aceeași adresă de email participante în Campanie; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și care trimite copia după Buletinul de identitate corespunzătoare datelor declarate.

Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigătorși/sau de catre persoanele care il reprezinta legal în legatura cu premiul castigat.

De asemenea, Organizatorul nu este responsabil dacă aplicația Campaniei este oprită sau nu mai funcționează din cauza erorilor apărute în cadrul platformei Facebook. În acest caz, campania este suspendată până la remediarea situației.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul și Western Union nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu revenire la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze, să îl rețină și să-l transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr 154- XVI din 21.07.2005, Legea nr 1163- XIII din 24.04.97(art.18), astfel cum au fost amendate, precum și impozitul pe câștigurile din acțiunile de publicitate pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze și să-l verse la bugetul de stat conform art 60 din Codul Fiscal al Republicii Moldova.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.).

SECȚIUNEA 13. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși și câștigătorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite o scrisoare de solicitare pe adresa Organizatorului SC Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L, mun. Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, Republica Moldova.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Organizatorul poate solicita Participanților/Câștigătorilor premiilor oferite în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

SC Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L prelucrează datele cu caracter personal furnizate de participanții la această Campanie în scopul derulării unor activități de marketing, reclamă și publicitate.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Eventualele reclamații ale câștigătorilor legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: mun. Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, Republica Moldova în termen de maxim o săptămână de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat în mod fraudulos câștigarea de premii, Organizatorul va iniția demersurile judiciare legale împotriva respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, confirmată de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 30 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, pe pagina de Facebook a Campaniei disponibilă la adresa www.facebook.com/MoneyTransferMoldova. Pentru informații suplimentare contactați-ne la numărul de telefon (022) 547792 sau adresați-vă în scris la sediul SC Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

SC Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L