



CONDIȚIILE OFICIALE

a Campaniei promoționale “Primești bani - Călătorești cu Moldindconbank!”

I. ORGANIZATORUL

- 1.1. BC “Moldindconbank” S.A., numită în continuare **Banca**, cu sediul pe str. Armeneasca, 38, mun. Chișinău, Republica Moldova, în perioada 01 martie 2015 – 31 decembrie 2015, organizează și desfășoară campania promoțională “**Primești bani - Călătorești cu Moldindconbank!**” numită în continuare “Campania”. Persoanele implicate în desfășurarea Campaniei sunt obligate să respecte termenii și condițiile prevăzute mai jos.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentele Condiții oficiale de desfășurare a Campaniei promoționale “**Primești bani - Călătorești cu Moldindconbank!**” este finală și obligatorie pentru participanți.

II. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezentele Condiții oficiale ale Campaniei sunt întocmite în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova, Legea instituțiilor financiare nr. 550 din 21.07.1995 și alte acte normative în vigoare.

III. LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în locațiile subdiviziunilor Băncii.
- 3.2. Informații suplimentare le puteți obține pe pagina web oficială a Băncii www.micb.md, în orice subdiviziune a Băncii sau la telefonul 0 800 11111.

IV. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. Participanții Campaniei pot fi persoanele fizice care în perioada 01 martie 2015 – 31 decembrie 2015 au beneficiat de serviciile de remitere de bani prestate de Bancă.
- 4.2. La Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul/reședința legală în Republica Moldova care a primit sau a transferat o sumă de bani cu o valoare egală sau mai mare de 5.000 MDL (cinci mii Lei sau echivalentul în USD/EUR/RUB) prin intermediul sistemelor de remitere de bani oferite de BC „Moldindconbank” SA la orice subdiviziune a Băncii în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 4.3. **Angajații Băncii** nu participă la Campanie.

V. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei vor fi extrase următoarele premii:
 - **10 foi de călătorie pentru 2 persoane** în una din destinațiile de vis din Europa (Paris, Roma, Barcelona, Londra, Dublin, Amsterdam, Veneția, Viena, Istanbul ș.a.) la alegerea câștigătorului și oferită de către agenția turistică selectată de Bancă. Fiecare premiu include costul călătoriei tur-retur, asigurarea medicală și cazarea la hotel pentru două persoane, în valoare totală de 1.200 euro.
 - **10 notebook-uri;**
 - **20 smartphon-uri** performante;
- 5.2. Echivalentul bănesc al premiului câștigat nu se oferă.

VI. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII TRAGERII LA SORTI



- 6.1. Tragerea la sorți va fi organizată în formă de loterie electronică, la baza căreia stau bilete electronice. Fiecare client al Băncii, care a expediat sau a primit o sumă de bani cu o valoare egală sau mai mare de echivalentul a **5.000 MDL** (cinci mii lei) prin intermediul sistemelor de remitere de bani oferite de BC „Moldindconbank” SA la orice subdiviziune a Băncii în perioada de desfășurare a Campaniei obține automat câte 1 bilet electronic pentru participarea la Campanie. Fiecare bilet electronic va fi asociat univoc cu tranzacția efectuată de către client prin numărul unic de referință al tranzacției. Numărul biletelor electronice per client nu este limitat.
- 6.2. Extragerea va avea loc lunar pînă la data de 10 a lunii imediat următoare, iar pe parcursul Campaniei vor fi organizate în total 10 trageri la sorți la care participă biletele electronice obținute de către participanți pentru luna precedentă. Spre exemplu, extragerea din luna aprilie 2015 va cuprinde biletele electronice obținute de către clienți în luna martie 2015.
- 6.3. Extragerea biletelor electronice cîștigătoare va fi organizată în mod aleatoriu în sistemul operațional al Băncii din registrul biletelor electronice, cu ajutorul unui program rulat la calculator, în incinta Băncii centrale, în prezența Comisiei pentru organizarea și validarea extragerilor în cadrul Campaniei. Algoritmul programului utilizat va extrage biletele electronice în baza principiilor teoriei numerelor aleatoare.
- 6.4. Data și locul tragerii la sorți vor fi stabilite de către Comisia pentru organizarea și validarea extragerilor în cadrul Campaniei și vor fi anunțate preventiv pe pagina WEB a Băncii: www.micb.md.
- 6.5. Extragerea și validarea rezultatelor va fi efectuată de către Comisia de organizare a Campaniei, din care va face parte un notar public, clienți și reprezentanții Băncii.
- 6.6. Astfel fiecare client – participant la Campanie, va putea cîștiga **lunar** unul din următoarele premii trase la sorți în ordinea:
 - 1 foaie turistică pentru două persoane;
 - 1 notebook;
 - 2 smartphon-uri.
- 6.7. Informația privind numele, prenumele câștigătorilor validați se va publica pe pagina WEB a Băncii: www.micb.md și va fi disponibilă la toate subdiviziunile Băncii.

VII. VALIDAREA ȘI PREDAREA PREMIILOR

- 7.1. Oricare persoană, care întrunește condițiile de participare menționate în prezentele condiții, poate participa la tragerea la sorți.
- 7.2. În cadrul fiecărei extrageri va fi prevăzut un număr de 3 cîștigători de rezervă pentru fiecare poziție. În cazul imposibilității acceptării premiului de către unul sau mai mulți din cîștigători, premiile respective se vor înmîna următorului cîștigător de rezervă, în corespundere cu locurile ocupate în cadrul extragerii.
- 7.3. După finisarea extragerii, se va întocmi și autentifica procesul-verbal privind rezultatele desfășurării extragerii și validarea cîștigătorilor.
- 7.4. Câștigătorii premiilor vor fi anunțați prin intermediul unui apel telefonic la numărul indicat de către client și înregistrat în baza de date a Băncii în termen de 10 zile după efectuarea fiecărei extrageri (pînă la data de 20 a fiecărei luni). În cazul imposibilității de a găsi cîștigătorul inițial, același algoritm va fi utilizat pentru cîștigătorii de rezervă.
- 7.5. Câștigătorul identificat va confirma prealabil prin telefon sau alte mijloace disponibile acceptarea condițiilor Campaniei și a premiului cîștigat.
- 7.6. În cazul în care câștigătorul este validat în conformitate cu prezentul capitol, cîștigătorul va



putea intra în posesia premiului în termen de cel mult 90 de zile din momentul validării.

- 7.7. Înmînarea premiilor se efectuează numai la prezentarea de către câștigător a actelor de identitate și la semnarea obligatorie a Declarației privind acceptarea condițiilor Campaniei și a premiului câștigat prin care Banca va fi absolvită de orice răspundere, ce decurge din acordarea și utilizarea ulterioară a premiului.
- 7.8. Banca nu poartă răspundere în cazul existenței unor condiții în care clientul nu poate beneficia de premiul câștigat.

VIII. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1. Banca își asuma calcularea și achitarea impozitului pe venit aferent premiilor înmînate câștigătorilor conform Legislației în vigoare.

IX. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 9.1. Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Banca trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau pentru a atinge obiectivele acestei Campanii.
- 9.2. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor Campaniei vor fi publicate respectînd Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08 iulie 2011.

X. ACTIVITĂȚI DE MARKETING

- 10.1. Participarea în cadrul Campaniei de către clienții Băncii presupune acordul tuturor cu condițiile oficiale de desfășurare a Campaniei și cu faptul că numele, fotografiile și imaginile câștigătorilor pot fi utilizate în scopuri de publicitate. Câștigătorii sunt de acord să ofere interviuri fără solicitarea oricăror plăți, cît și să participe la filmări despre desfășurarea Campaniei, care urmează a fi mediatizate.

XI. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 11.1. Campania promoțională poate înceta înainte de expirarea perioadei de desfășurare în cazul apariției unor evenimente de forță majoră sau în cazul imposibilității Băncii de a continua Campania din alte motive independente de voința sa.

XII. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Bancă și participanții Campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

XIII. APROBAREA ȘI PUBLICAREA CONDIȚIILOR

- 13.1. Condițiile oficiale intră în vigoare la data aprobării de către Comitetul de Conducere al Băncii.
- 13.2. Condițiile oficiale sunt disponibile gratuit pentru toți participanții prezentei Campanii în toate subdiviziunile BC "Moldindconbank" S.A. și pe site-ul Băncii www.micb.md.
- 13.3. Banca își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentele Condiții oficiale ale Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentele Condiții oficiale, urmînd ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică prin pagina web oficială a Băncii, www.micb.md.