

Reguli oficiale ale Acțiunii "Promoția națională de fotbal"

(în continuare – **Regulile Acțiunii**)

1. Comanditarul și organizatorul Acțiunii (în continuare - Acțiune)

1.1. Comanditarul Acțiunii - Mastercard Europe SA (în continuare - Comanditar). Oficiul este pe adresa: strada Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia.

1.2. Organizatorul acțiunii - SMARTLINE Group s.r.o. (în continuare - Organizator). Oficiul este pe adresa: Czech Republic, 14000, Prague 4 – KrZ, Cherkanskaia street, 619/3.

1.3

1.4. Pentru organizarea Acțiunii Organizatorul are dreptul să implice părți terțe.

2. Participanții Acțiunii

2.1. La Acțiune au dreptul să participe persoane fizice – cetățeni ai Republicii Moldova, ce au atins vârsta de 18 ani, deținători ai cardului Mastercard[®], eliberat de băncile din Moldova, ce eliberează carduri Mastercard (în continuare - Bănci) (în continuare - Card), ce au efectuat POS ori tranzacții prin internet cu Cardul în volum de nu mai puțin de 50 lei moldovenești (în continuare - Tranzacție) și care sunt în totalitate de acord cu termenii și regulile (în continuare - Regulile Acțiunii) organizării Acțiunii.

2.2. Nu se permite și nu au dreptul să participe la Acțiune următoarele persoane:

2.2.1. Persoanele ce nu corespund exigențelor în conformitate cu punctul 2.1 a regulilor;

2.2.2. Colaboratorii Comanditarului / Organizatorului ori ale persoanelor terțe, ce au fost implicați de către Organizator întru organizarea Acțiunii și rudele acestora (mamă, tată, bunel, bunică, fiu, fiică).

3. Teritoriul și termenii Acțiunii

3.1. Acțiunea se organizează pe întreg teritoriul Republicii Moldova (în continuare – Teritoriul Organizării Acțiunii), de la 20 martie anul 2018 până la 10 mai anul 2018 inclusiv (în continuare - Perioada Organizării Acțiunii).

3.2. Acțiunea este compusă din 3 (trei) etape intermediare (în continuare - Etapă) și 1 (una) etapă de bază (în continuare – Etapa de bază):

3.2.1. Prima etapă - de la 20.03.2018 până la 05.04.2018 inclusiv;

3.2.2. A doua etapă - de la 06.04.2018 până la 25.04.2018 inclusiv;

3.2.3. A treia etapă - de la 26.04.2018 până la 10.05.2018 inclusiv;

3.2.4. Etapa de bază - de la 20.03.2018 până la 10.05.2018 inclusiv.

4. Condițiile de participare la acțiune

4.1. Pe parcursul întregii Perioade a Acțiunii (de la ora 00:00 din data de 20.03.2018 până la ora 23:59 din data de 10.05.2018 ora locală din Moldova) Participanții Acțiunii trebuie să efectueze următoarele acțiuni:

4.1.1. Până la începutul Perioadei organizării Acțiunii și / ori pe parcursul perioadei organizării Acțiunii trebuie să deschidă Cardul, toți posesorii cardului Mastercard[®] participă automat la Acțiune;

4.1.2. Să achite mărfurile, lucrările ori serviciile prin intermediul terminalelor POS și / ori prin rețeaua Internet pe întreg teritoriul Republicii Moldova cu utilizarea Cardului pe parcursul Perioadei de organizare a Acțiunii pentru suma de la 50 (cincizeci) lei cu un cec.

4.2. Datele despre toate Tranzacțiile se includ automat în baza de date ale Tranzacțiilor, care conține date despre timpul, data și suma Tranzacției băncii corespunzătoare, ce a emis un astfel de Card. Totalitatea acestor baze de tranzacții ale băncilor alcătuiește Baza Acțiunii (în continuare – Baza Acțiunii), datele despre posesorii Cardurilor ce se păstrează în mod codificat

(fără accesul la datele personale a posesorului Cardului) din partea Organizatorului / Comanditarului.

4.3. Nu vor corespunde exigențelor Acțiunii următoarele:

- tranzacțiile ce au fost efectuate până la ora 00:00 din data de 20.03.2018 și după ora 23:59 din data de 10.05.2018 timpul local din Moldova;
- transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și / ori juridice, efectuate în filialele băncii, inclusiv transferurile pentru plățile fiscale și altele;
- operațiunile pentru achitarea cecurilor de drum și (ori) ale biletelor de loterie;
- operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, inclusiv prin Internet;
- operațiunile pentru primirea monedelor în numerar prin bancomate / instalații de auto deservire / puncte de eliberare în numerar și / ori alte instituții de creditare financiară.

4.4. Băncile informează posesorii cardurilor lor despre Acțiune prin intermediul canalelor directe (SMS, scrisori electronice etc.).

5. Fondul de Cadouri al Acțiunii

5.1. Cadourile Acțiunii

5.1.1. Chipiu de baseball de Brand, în total 500 (cinci sute) unități.

5.1.2. Fulare de fotbal de Brand, în total 500 (cinci sute) unități.

5.1.3. Hoody de Brand, în total 500 (cinci sute) unități.

5.2. Cadoul Principal

5.2.1. Excursie la Kiev la meciul final al Ligii Campionilor UEFA 2018 pentru 2 (două) persoane – 1(una) unitate (În continuare – Cadoul Principal).

„Excursia la Kiev la meciul final al Ligii Campionilor UEFA 2018” presupune un certificat care include:

- Biletul la avion Chișinău – Kiev - Chișinău pentru 2 (două) persoane (clasa econom);
- Transferul: aeroportul – hotelul - aeroportul;

Excursia cuprinde 2 cazări (nopti) / 3 zile:

- cazarea în hotel cu 4* în orașul Kiev (dejunul inclus) .
- 2 bilete la meciul final al Ligii Campionilor UEFA 2018 în orașul Kiev, ce va avea loc pe Stadionul Național „Olimpiiskii”;
- masa de prânz în volum de 3 (trei) unități pentru 2 (două) persoane;
- cina, în volum de 2 (două) unități pentru 2 (două) persoane;
- asigurarea.

5.3. Fondul de Cadouri al Acțiunii este limitat și cuprinde cantitatea, ce se indică în punctele 5.1. – 5.2. ale Regulilor Acțiunii. Responsabilitatea Organizatorului este limitată la Fondul de Cadouri al Acțiunii.

5.4. Organizatorul își asumă întreaga responsabilitate pentru plata taxelor care decurg din livrarea cadourilor pentru câștigătorii Acțiunii, în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova

5.5. Caracteristicile Fondului de Cadouri ale Acțiunii sunt determinate la discreția Clientului / Executorului Contractantului și pot fi diferite de imaginile din materialele publicitare și pot să nu coincidă cu așteptările Participanților la Acțiune / Câștigătorilor Acțiunii.

5.6. Nu este dispusă înlocuirea Fondului de Cadouri al Campaniei cu un echivalent în numerar.

6. Procedura de determinare a câștigătorilor Acțiunii

6.1. În fiecare etapă, Organizatorul stabilește proprietarii cadourilor (denumiți în continuare "Câștigătorii") prevăzuți în punctele 5.1.1, 5.1.2 și 5.1.3, în conformitate cu fiecare Etapă.

6.2. După fiecare Etapă, toate băncile participante creează o listă a Tranzacțiilor (în continuare -

Baza de Date a Acțiunii). Baza Acțiunilor constă din bazele Tranzacțiilor băncilor respective și este furnizată de bănci Clientului într-o formă codificată - în formă de Numere Unice ale Tranzacțiilor. Fiecare Bancă codifică informațiile despre deținătorii de carduri în forma următoare:

6.2.1. Băncile creează un număr de identificare ID al Participantului Acțiunii pentru fiecare deținător de card. ID-ul este creat în următorul format: XXXX (denumirea băncii) XXXX (numărul tranzacției deținătorului cardului).

6.2.2. Creează o listă a Tranzacțiilor în formă codată - ID titularul Cardului, tranzacția pe care a efectuat-o. De exemplu: MAIB1234 = Tranzacția 1.

6.3. Băncile furnizează Organizatorului o listă a Participanților Acțiunii cu datele tranzacției codificate, realizate la Etapa corespunzătoare în format Excel:

- Pentru 1-a etapă – până la 11 aprilie anul 2018 inclusiv
- Pentru a 2-a etapă – până la 3 mai anul 2018 inclusiv
- Pentru a 3-a etapă – până la 15 mai anul 2018 inclusiv.

6.4. Organizatorul acumulează datele furnizate de toate Băncile într-un singur fișier Excel (un fișier separat pentru fiecare etapă) și la fiecare Etapă prin selectarea aleatorie a calculatorului din Baza Acțiunii, printre tranzacțiile care au fost incluse în Bazele Acțiunii în perioada de organizare a Acțiunii, determină 500 (cinci sute) Participanți ai Acțiunii:

6.4.1. Pentru prima etapă:

- 500 (cinci sute) Participanți ai Acțiunii primesc Chipiu de baseball de Brand

6.4.2. Pentru a doua etapă:

- 500 (cinci sute) Participanți ai Acțiunii primesc Fulare de fotbal de Brand

6.4.3. Pentru a treia etapă:

- 500 (cinci sute) Participanți ai Acțiunii primesc Hoody de Brand

6.5. Fiecare Participant unic al Acțiunii are posibilitatea de a primi doar un singur Cadou al Acțiunii prevăzut la clauza 5.1. la fiecare etapă a Acțiunii.

6.6. Organizatorul oferă Băncilor o listă a câștigătorilor fiecărei Etape la următoarele date:

- Prima etapă – până la 13 aprilie anul 2018
- A doua etapă - până la 07 mai anul 2018
- A treia etapă – până la 17 mai anul 2018

6.7. Organizatorul va prezenta Băncilor informații despre Câștigători, Băncile corelează datele codificate cu deținătorul cardului, vor informa Câștigătorul Acțiunii cu privire la câștig și procedura de primire a Cadourilor Acțiunii, prevăzute la clauza 5.1. a Regulilor. Organizatorul în termen de 10 zile lucrătoare livrează Cadourile Acțiunii către Bănci, prevăzute în clauza 5.1. reieșind din numărul de Câștigători din respectiva Bancă și a tipurilor de Cadouri. Băncile distribuie Cadourile Acțiunii câștigătorilor la sucursalele Băncii în termen de 30 de zile lucrătoare de la data primirii Cadourilor de la Organizator.

6.8. După primirea Cadourilor Acțiunii de către Câștigători, Organizatorul nu mai este responsabil pentru Cadourile Acțiunii.

6.9. Pentru a organiza înmânarea Cadoului Principal, Banca, al cărei client a devenit Câștigătorul Principal, prezintă Organizatorului datele de contact ale Câștigătorului Principal al Acțiunii, și anume: numele complet, numărul de telefon de contact, care a primit în prealabil consimțământul în scris al Câștigătorului Principal pentru transferul acestor date personale către Organizator.

6.10. Tombola Principalului Cadou al Acțiunii.

După finalizarea Etapei Principale a Acțiunii, și anume la data de 14 mai anul 2018, Organizatorul organizează tombola Cadoului Principal în următorul mod:

6.10.1. Toți participanții Acțiunii, ce au efectuat cel puțin o Tranzacție (în volum de 50 lei și mai mult) în perioada Acțiunii (de la 20 martie până la 10 mai anul 2018), participă la tombola pentru Cadoul Principal.

6.10.2. În acest scop, băncile coordonează fiecare Tranzacție cu ID-ul participantului Acțiunii în formatul următor: denumirea băncii, numerele de ordine ale Tranzacțiilor și prezintă

Organizatorului o listă a Tranzacțiilor pentru determinarea Principalului câștigător.

Organizatorul acumulează datele de la toate băncile într-un fișier Excel (Baza Acțiunii) și efectuează determinarea câștigătorului prin eșantionarea aleatoare a calculatorului.

6.11.3. În timpul tombolei, este determinat un Câștigător Principal și 15 Câștigători Principali de Rezervă ai Acțiunii (se folosește în cazul în care Câștigătorul Principal nu poate primi Cadoul Principal din motive care nu țin de Organizator / Comanditar).

6.11.4. După determinarea Câștigătorului Principal al Acțiunii, Organizatorul prezintă băncilor detaliile tombolei. Banca, al cărei client a devenit Câștigătorul Principal, compară codul unic al Câștigătorului cu clientul, informează clientul despre câștig și procedura de obținere a Cadoului Principal și, de asemenea, primește de la acesta consimțământul pentru transferul datelor cu caracter personal către Organizator pentru livrarea ulterioară a Cadoului Principal.

Aceste definiții ale Câștigătorului Principal sunt fixate în protocolul despre determinarea Câștigătorului Principal, vizat notarial.

După primirea detaliilor de contact ale Câștigătorului Principal de la Bancă, Organizatorul contactează Câștigătorul Principal și primește datele necesare pentru organizarea călătoriei:

- Pașaportul cetățeanului Republicii Moldova pentru călătoria în străinătate (atât a Câștigătorului principal, cât și a însoțitorului acestuia). Aceste informații ar trebui utilizate pentru a organiza călătoria (rezervarea zborurilor , etc.).
- Alte documente relevante care pot fi solicitate de Organizator pentru organizarea călătoriei.

Principalul Cadou înseamnă organizarea călătoriei în cadrul clauzei 5.2. ale Regulilor.

6.12. În cazul în care Câștigătorii nu pot primi Cadourile de Promovare / Cadoul Principal din orice cauze în afara voinței Organizatorului / Comanditarului / Băncii, eventualele costuri legate de incapacitatea de a utiliza astfel de Cadouri ale Acțiunii / Cadourile Principale, nu vor fi rambursate Câștigătorilor Acțiunii / Câștigătorului Principal al Acțiunii.

6.13. În cazul în care Câștigătorii Acțiunii / Câștigătorul Principal al Acțiunii, din orice motiv, nu pot primi personal Cadoul Acțiunii / Cadoul Principal al Acțiunii, acesta poate fi primit de către reprezentantul său în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

6.14. Câștigătorii Acțiunii / Câștigătorul Principal al Acțiunii au dreptul să refuze Cadourile Acțiunii / Cadoul Principal al Acțiunii, prevăzute în clauzele 5.1.-5.2. ale Regulilor, în formă scrisă.

7. Alte Condiții:

7.1. Comanditarul / Organizatorul are dreptul de a nu intra în corespondență sau altă comunicare cu Participanții la Acțiune, inclusiv disputele între Participanții la Acțiune privind stabilirea Câștigătorilor Acțiunii în conformitate cu regulile stabilite.

7.2. Participanții la Acțiune își asumă responsabilitatea personală pentru îndeplinirea tuturor cerințelor în conformitate cu condițiile Acțiunii.

7.3. Prin participarea la Acțiune, toți participanții sunt total de acord cu Regulile, înțeleg Regulile și se angajează să respecte aceste Regulile.

7.4. În cazul interpretării ambigue a Regulilor, precum și a altor dispute sau probleme care nu sunt stabilite de Regulile, Organizatorul ia decizia finală. Decizia organizatorului este definitivă și nu poate fi contestată de Participanții la Acțiune.

7.5. Comanditarul / Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea Participantului Acțiunii, să îndeplinească toate cerințele în conformitate cu Regulile stabilite, să primească / utilizeze Cadoul Acțiunii din oricare cauze (inclusiv ca urmare a forței majore sau circumstanțelor personale care nu depind de Comanditar / Organizator).

7.6. Participanții la Acțiune își asumă responsabilitatea personală pentru fiabilitatea informațiilor pe care le prezintă.

7.7. Participarea la Acțiune este voluntară. Entitatea responsabilă de colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul Acțiunii este MasterCard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgia. Pentru mai multe informații despre protecția datelor

personale, puteți citi politica de confidențialitate afișată pe site <https://www.mastercard.us/en-us/about-mastercard/what-we-do/privacy.html>.

Datele cu caracter personal ale Participanților la Acțiune, cum ar fi: numele complet, adresa de e-mail și numărul de telefon, sunt prelucrate numai în scopul participării la Acțiune, notificării câștigătorilor acțiunii și livrării Cadourilor prevăzute în clauzele. -5.1. 5.2. Datele personale sunt stocate în Ucraina și nu sunt transferate unor terțe părți, cu excepția scopurilor indicate mai sus, SMARTLINE Group, s.r.o în conformitate cu legislația în vigoare

7.8. Fotografiile participanților la Acțiune făcute la momentul înmânării Cadourilor Acțiunii / Cadoului Principal al Acțiunii pot fi utilizate numai cu permisiunea în scris a participantului la Acțiune.

7.9. Regulile sunt amplasate pe site-ul Băncii Dumneavoastră.

7.10. În cazul în care Participanții la Acțiune au prestat acordul său, organizatorul poate utiliza adresa de e-mail a participanților la acțiune pentru a trimite corespondența participanților la acțiune.

7.11. Termenii și condițiile Acțiunii pot fi modificate de către Organizator. Notificarea amendamentelor la reguli se efectuează prin publicarea unei versiuni actualizate a regulilor pe site-ul Băncii Dumneavoastră.