

## Regulamentul oficial al Campaniei promoționale

### „Primește sau transferă bani prin Unistream și câștigă cu Moldindconbank”

(În continuare- “Regulament” și “Promoție”)

- Trimiteți transferuri de bani UNISTREAM la subdiviziunile Moldindconbank și obțineți șansa de a câștiga 1000 de lei!
- Primiți transferuri de bani UNISTREAM la subdiviziunile Moldindconbank sau fără necesitate de a ieși din casă, accesând <https://direct.micb.md> și obțineți șansa de a câștiga 1000 de lei!

### Organizatorul și Partenerul Promoției

1.1. Banca organizatoare este **BC „Moldindconbank” S.A.**, licență A MMII 004507 Republica Moldova, denumită în continuare Organizator.

1.2. Partener: **S.A. BC UNISTREAM**, licența Băncii Federației Ruse nr. 3467 din 11 septembrie 2015 Adresa locației: Federația Rusă, 127083, Moscova, st. Verkhnyaya Maslovka 20, clădirea 2.

### Locul și perioada de desfășurare a Promoției

Promoția se desfășoară în toate subdiviziunile Organizatorului pe teritoriul Republicii Moldova în perioada de desfășurare a Promoției.

Perioada de desfășurare: **01 decembrie 2020 - 28 februarie 2021**, inclusiv în 3 etape:

Etapa 1 - 01 decembrie 2020 - 31 decembrie 2020

Etapa 2 - 01 ianuarie 2021 - 31 ianuarie 2021

Etapa 3 - 01 februarie 2021 - 28 februarie 2021

### Participanții la Promoție

Beneficiarii de promoție – persoane fizice care au atins vârsta de 18 ani, care au expediat cel puțin un transfer de bani prin sistemul Unistream în valoare de cel puțin 200 Euro / 200 USD / 5000 lei / 20.000 ruble în orice subdiviziune al Organizatorului în perioada promoției sau care au primit cel puțin un transfer Unistream în valoare de cel puțin 200 Euro / 200 USD / 5000 lei / 20.000 ruble în orice subdiviziune al Organizatorului, inclusiv prin intermediul serviciului online Direct transfer (pe pagina <https://direct.micb.md>) în perioada promoției.



### Fond de premiere

1. Fondul de premiere al Promoției (în continuare – Fondul de premiere/ Premiul Promoției) constituie **60.000 (șaizeci de mii) MDL**. Fondul de premiere al unei etape a Promoției este de 20.000 (douăzeci de mii) MDL.

2. Fiecare etapă a promoției constă din două perioade. În fiecare etapă a promoției, 12 (doisprezece) câștigători vor fi desemnați pentru expedierea remiterilor bănești prin sistemul Unistream și 8 (opt) câștigători pentru primirea remiterilor în cadrul subdiviziunilor Organizatorului, inclusiv prin intermediul serviciului online Direct transfer (pe pagina [https:// direct. micb.md](https://direct.micb.md)), pe parcursul perioadei de desfășurare a Promoției.

3. Fondul de premii::

Etapele desfășurării campaniei:	Perioadele desfășurării campaniei	Fondul de premiere	Numărul câștigătorilor: pentru expediere/ primire a remiterilor	Fondul de premiere
Etapa 1: 2 perioade	1 perioadă: 01.12-15.12.20 2 perioadă: 16.12- 31.12.20	6 premii pentru expedieri și 4 premii pentru eliberări pentru fiecare etapă, per total 20 de premii câte 1000 MDL	12/8	20
Etapa 2: 2 perioade	1 perioadă: 01.01- 15.01.21 2 perioadă: 16.01- 31.01.21	6 premii pentru expedieri și 4 premii pentru eliberări pentru fiecare etapă, per total 20 de premii câte 1000 MDL	12/8	20
Etapa 3: 2 perioade	1 perioadă: 01.02.-15.02.21 2 perioadă: 16.02- 28.02.21	6 premii pentru expedieri și 4 premii pentru eliberări pentru fiecare etapă, per total 20 de premii câte 1000 MDL	12/8	20
<b>Total</b>		<b>60 000 MDL</b>		<b>60</b>

### Condițiile de participare la Promoție

Participanții la promoție – persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani pot deveni câștigătorii Promoției dacă îndeplinesc cel puțin una din condițiile Promoției:

- într-o perioadă a unei etape a Promoției, au expediat un transfer de bani prin sistemul Unistream în valoare de cel puțin 200 Euro / 200 USD / 5000 lei / 20.000 ruble în orice subdiviziune Organizatorului pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei;
- sau, într-o perioadă a unei etape a Promoției, au primit un transfer de bani Unistream în valoare de cel puțin 200 Euro / 200 USD / 5000 lei / 20.000 ruble în orice subdiviziune Organizatorului, inclusiv prin intermediul serviciului online Direct transfer (pe pagina <https://direct.micb.md>), pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei.

Un participant la promoție poate deveni câștigător al Promoției o singură dată pe toată durata promoției. La Promoție nu pot participa tranzacțiile prin sistemul Unistream care au fost anulate la solicitarea plătitorului.



### **Condițiile desemnării și validării câștigătorilor**

Extragerea și desemnarea câștigătorilor promoției se face pentru fiecare perioadă a fiecărei etape a Promoției în termen de trei zile de la sfârșitul perioadei, în baza selectării aleatorii a numerelor tranzacțiilor câștigătoare prin intermediul site-lui [www.random.org](http://www.random.org)

**Extragerea și validarea rezultatelor va fi efectuată de către Partenerul Promoției S.A. BC UNISTREAM, în termen de trei zile lucrătoare de la sfârșitul fiecărei perioade a fiecărei etape a Promoției.**

Organizatorul se angajează să informeze câștigătorii cu privire la premiu.

### **Predarea premiilor**

Ulterior procedurii de desemnare a câștigătorilor, Partenerul furnizează Organizatorului o listă cu numele/ prenumele și datele de contact ale câștigătorilor. Organizatorul informează câștigătorii cu privire la Premiul Promoției. În cazul în care câștigătorul are un cont bancar deschis la Moldindconbank, Organizatorul suplinește contul câștigătorului cu suma Premiului Promoției și notifică clientul printr-un mesaj SMS, despre suma care a fost creditată în contul bancar al câștigătorului. În alte cazuri, Organizatorul, prin mesaj SMS, notifică clientul aferent sumei Premiului Promoției, și respectiv posibilitatea de a primi premiul în orice subdiviziune a Organizatorului.

Organizatorul, la rândul său, oferă Partenerului un document de confirmare a predării sumei Premiului Promoției către câștigător.

Termenul maxim prevăzut pentru preluarea premiului de către câștigător este de 90 zile calendaristice, din momentul validării. Înmânarea premiilor se efectuează numai la prezentarea de către câștigător a actelor de identitate și la semnarea obligatorie a Declarației privind acceptarea condițiilor Promoției și a premiului câștigat prin care Organizatorul va fi absolvit de orice răspundere, ce decurge din acordarea și utilizarea ulterioară a premiului. (conform legislației fiscale a Republicii Moldova).

Lista câștigătorilor pentru fiecare etapă va fi publicată pe site-ul și rețelele sociale ale Organizatorului [www.micb.md](http://www.micb.md) și pe site-ul și rețelele de sociale ale Partenerului [www.unistream.ru](http://www.unistream.ru), [facebook.com/UnistreamMT](https://facebook.com/UnistreamMT), [instagram.com/unistreamofficial](https://instagram.com/unistreamofficial), [t.me/unistreambank](https://t.me/unistreambank).

### **Confidențialitatea datelor**

1. În conformitate cu prevederile „Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal”, Participanții Promoției își exprimă consimțământul pentru:

- 1.1. prelucrarea datelor personale de către Organizator în timpul desfășurării Promoției;
- 1.2. prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților Promoției pentru a asigura participarea la Campanie, relațiile de marketing, relații de publicitate, relații fiscale și relații în domeniul contabilității.

2. Participanții Promoției își pot retrage consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, expedind Organizatorului o solicitare în scris la adresa BC “Moldindconbank” S.A.: str. Armeneasca, 38, mun. Chișinău. În același timp, ei pierd dreptul de a participa la Promoție și de a obține Premiile Promoției.

### **Activități de marketing**

Participarea în cadrul Promoției a clienților Organizatorului presupune acordul acestora cu condițiile de desfășurare a Promoției și cu faptul că numele, fotografiile, vocea și imaginile câștigătorilor pot fi utilizate în scopuri de publicitate.

### **Force-major**

Campania promoțională poate fi întreruptă în cazul apariției unui impediment, acesta fiind în afara controlului Organizatorului și/ sau a Partenerului și fiind imposibil de evitat sau depășit, cât și consecințele acestuia. Decizia Organizatorului și a Partenerului referitor la întreruperea Campaniei va fi anunțată public.

### **Litigii**

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator/ Partener și participanții Campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă și în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Ordinea și publicarea condițiilor Campaniei**

1. Regulamentul campaniei este publicat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.micb.md](http://www.micb.md) și pe site-ul oficial al Partenerului [www.unistream.ru](http://www.unistream.ru). Informații concise despre Campanie pot fi regăsite în materiale publicitare prin intermediul canalelor online distribuite în subdiviziunile Organizatorului, precum și în alte surse: rețelele sociale și Internet.

2. Organizatorul / Partenerul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament al Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică prin site-ul oficial al Organizatorului [www.micb.md](http://www.micb.md). și prin site-ul oficial al Partenerului [www.unistream.ru](http://www.unistream.ru).