

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**„Mai distractiv, mai interesant și mai convenabil împreună! E septembrie - conectează-te!”  
(În continuare – ”Regulament” și ”Promoție”)**

**1 ORGANIZATORUL ȘI PARTENERUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Partenerul promoției este **"MasterCard Europe" S.A.** (în continuare – „Partener”), entitate juridică ce activează în conformitate cu legislația Belgiei, având sediul pe șos. Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, din numele căreia activează **Oficiul MASTERCARD EUROPE S.P.R.L.** din Ucraina, cod EDRPOU 26600463, situat pe str. Bogdan Hmelnițki17/52A, oficiul 404A, Kiev, 01030.
- 1.2. Banca organizatoare este **BC „Moldindconbank” S.A.** (în continuare – „Organizator/Banca”), situată pe adresa: str. Armenească 38, Chișinău, MD-2012.

**2 PARTICIPANȚII LA PROMOȚIE**

- 2.1. În cadrul campaniei promoționale (în continuare ”Promoție”) pot participa deținătorii de **carduri de plată Mastercard, emise de BC „Moldindconbank” S.A.**, (toate pachetele din toate categoriile), (în continuare – ”Potențiali participanți”) și care corespund următoarelor criterii de participare:
  - 2.1.1. cardul de plată urmează a fi „calificat” - activat în Retail și anume:
    - deținătorul de card de plată trebuie să efectueze **minim 5 tranzacții indiferent de sumă** la POS-terminale instalate la Comercianți și/sau în mediul on-line la comercianții din Republica Moldova și / sau străinătate **în Perioada de desfășurare a Promoției**.
- 2.2. Potențialii participanți ai Promoției pot deveni participanți ai Promoției cu condiția respectării condițiilor de participare la Promoție, prevăzute în punctul 5 al prezentului Regulament, ținând cont de prevederile punctelor 2.1. și 2.3. ale Regulamentului (în continuare – ”Participanții Promoției”).
- 2.3. Nu sunt recunoscuți în calitate de Participanți la Promoție și nu au dreptul să participe la Promoție, persoanele care nu întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

**3 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI**

- 3.1. Promoția se desfășoară **5 săptămâni**, începând cu data de **25.08.2021 până la data de 30.09.2021** (în continuare „Perioada de desfășurare a Promoției”). Promoția se va desfășura în 5 etape. **Fiecare etapă este egală cu o săptămână**, în afară de ultima etapă care va include 9 zile și anume:
  - 1)25.08.2021 – 31.08.2021
  - 2)01.09.2021 – 07.09.2021
  - 3)08.09.2021 – 14.09.2021
  - 4)15.09.2021 – 21.09.2021
  - 5)22.09.2021 -30.09.2021

**4 FONDUL DE PREMIERE**

- 4.1. Fondul de premiere al Promoției (în continuare - Fondul de premiere/Premiul Promoției) constituie:

- 1) Premii de bază: **250 certificate, care pot fi valorificate la rețeaua de librării "Librarius", cu valoarea de 400 lei fiecare și 5 laptop-uri. La fiecare etapă se va acorda a câte 50 (cincizeci) certificate și a câte 1 (un) laptop;**
  - 2) Premiul mare: **1 (un) abonament în valoare de 16 000 lei pentru călătoriile cu taxi de la "ITaxi", valabil 1 an (în cazul în care câștigătorul va fi o persoană din afara mun. Chișinău, Bălți, sau din centre raionale unde nu există acoperire cu TAXI, câștigătorul poate solicita primirea echivalentului în MDL al costului abonamentului).**
- 4.2. Organizatorul/Partenerul nu va purta nici o responsabilitate privind utilizarea în continuare a Fondului de premiere de către Participanții la Promoție, pentru imposibilitatea lor de a se folosi de Fondul de premiere din diverse motive care nu depind de Organizator/Partener, precum și pentru posibilele urmări în rezultatul utilizării acestuia.
- 4.3. Impozitarea operațiunilor legate de transferul Fondului de premiere este efectuată în conformitate cu legislația în vigoare din Republica Moldova.

## **5 CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI CALIFICARE LA PROMOȚIE**

- 5.1. Pentru a primi statutul de Participant la Promoție și dreptul de a primi premiile Promoției, este necesar îndeplinirea următoarelor condiții:
- 5.1.1. cardul urmează a fi „calificat” - activat în Retail și anume:
    - deținătorul de card trebuie să efectueze **minim 5 tranzacții pentru cu orice** suma la POS-terminale instalate la Comercianți și/sau în mediul on-line la comercianții din Republica Moldova și / sau străinătate în Perioada de desfășurare a Promoției.
- 5.2. Datele privind fiecare Tranzacție (data și ora exactă a Tranzacției) sunt reflectate automat în baza de date a Tranzacțiilor Promoției (în continuare – "Baza de date a Tranzacțiilor").
- 5.3. Nu corespund condițiilor Promoției:
- 5.3.1. Tranzacțiile care au fost efectuate cu Carduri de plată în numerar (retragere de numerar, alimentarea prin intermediul ghișeelor Băncii, ATM, la terminalele de plată, etc).
  - 5.3.2. Tranzacțiile care au fost efectuate înainte de ora 00:00 25 august 2021 și după ora 00.00 30.09.2021
  - 5.3.3. Tranzacțiile efectuate cu oricare alte carduri de plată ale sistemelor de plată decât cardurilor de plată Mastercard®.
  - 5.3.4. La Promoție nu pot participa plățile (Tranzacțiile), care au fost anulate la solicitarea plătitorului.
  - 5.3.5. Nu sunt recunoscuți în calitate de Participanți la Promoție și nu au dreptul să participe la Promoție salariații Băncii.
- 5.4. Fiecare Participant al Promoției are dreptul de a deveni Câștigător al Promoției și a primi doar un (1) Premiu al Promoției în Perioada de desfășurare a Promoției.
- 5.5. Organizatorul/Partenerul are dreptul de a elimina oricare dintre Participanții la Promoție, în cazul în care pune la îndoială buna lor credință privind respectarea Regulamentului, sau dacă stabilesc faptul că Participantul Promoției a încălcat intenționat Regulamentul.

## 6 Determinarea Câștigătorului Promoției

- 6.1. Câștigătorii promoției ( în continuare – Câștigător) sunt determinați de Organizatorul Promoției.
- 6.2. După încheierea fiecărei etape a Promoției, în timp de 2 (două) zile lucrătoare, Organizatorul formează baza de date a Promoției în formă codată - în formularul Numerelor Unice ale tranzacțiilor. Toți Participanții la Promoție care au efectuat **cel puțin 5 tranzacții** (1 leu și mai mult) în perioada de promoție iau parte la tombola de Premiere.
- 6.3.** Determinarea câștigătorilor ai premiilor se va realiza prin trageri la sorți automate, organizate – cu ajutorul site-ului **Random.org**.
- 6.4. Tragerea la sorți va fi realizată de către colaboratorii Organizatorului, săptămânal iar rezultatele Tragerii la sorți vor fi introduse în procesul verbal semnat de comisia de validare a rezultatelor Promoției, formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului.
- 6.5. În momentul stabilirii Câștigătorilor Promoției este formată o listă de rezervă din 20 (douăzeci) Participanți la Promoție pentru obținerea Premiilor – certificate Librarius cu valoarea nominală de 400 lei fiecare, trei (3) Participanți pentru obținerea Premiului – Laptop, trei (3) Participanți pentru obținerea Premiului mare – abonament TAXI, care au participat la Promoție și au îndeplinit toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 6.6. De asemenea Organizatorul Promoției își rezervă dreptul de a stabili Câștigătorul Promoției din lista Câștigătorilor de rezervă în caz de suspiciune și/sau depistare a falsificării datelor în timpul participării la Promoție a Participanților Promoției sau în cazul în care Câștigătorul Promoției nu manifestă dorință de a utiliza/primi Premiul din motive care nu depind de voința Organizatorului.
- 6.7. În termen de 1 (una) zi lucrătoare de la data întocmirii listei finale a Participanților la Promoție, care au dreptul la primirea premiilor, Banca informează Participanții la Promoție despre acest fapt, expediindu-le un mesaj SMS – pe telefonul mobil al Participanților la Promoție (în cazul în care numărul de telefon mobil al Participantului la Promoție este indicat în baza de date a Băncii) și în următoarea zi lucrătoare acordă premiile Participanților la Promoție.
- 6.8. Banca în termen de până la două (2) zile lucrătoare de la data stabilirii Câștigătorului Promoției în cazul Premiului principal este obligată să contacteze Câștigătorul la telefonul, pe care Câștigătorul Promoției l-a comunicat Băncii.
- 6.9. Numărul tentativelor de contactare a Câștigătorilor Promoției nu poate fi mai mare de cinci (5) apeluri efectuate în intervalul de timp 9.00-20.00, de luni până vineri. Dacă Banca a apelat Câștigătorul de cinci (5) ori și nu a primit nici un răspuns sau Câștigătorul a refuzat să intre în posesia premiului principal, Banca apelează primul Câștigător de rezervă din lista de rezervă a Câștigătorilor Promoției.
- 6.10. Înmânarea Premiului către Câștigătorul Promoției este efectuată de către Organizator la sediul Băncii (str. Armenească 38, mun. Chișinău) în decurs de 7 zile lucrătoare din momentul conversației telefonice, cu condiția semnării consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorului promoției și semnarea Actului la primirea cadoului promoției.
- 6.11. Pentru a primi Premiul Promoției, Câștigătorul Promoției trebuie să transmită prin e-mail la adresa: [marketing@micb.md](mailto:marketing@micb.md), în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul

- 6.12. convorbirii telefonice cu Organizatorul, copia scanată a documentelor solicitate de Organizator.
- 6.13. Obiectivitatea în procesul de stabilire a Participanților la Promoție este asigurată de Organizator. În cazul în care Câștigătorul Premiului principal al Promoției din orice motiv nu poate primi personal Premiul poate fi primit de către reprezentantul Câștigătorului în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 6.14. Câștigătorul Promoției are dreptul de a refuza primirea Premiului Promoției. În cazul în care Câștigătorul nu poate primi Premiul Promoției din cauze ce nu depind de Partener/Organizator, eventualele costuri asociate cu incapacitatea de a primi Premiul Promoției nu sunt rambursate Câștigătorului Promoției.

## **7 ALTE CONDIȚII**

- 7.1 Participarea la Promoție presupune automat că Participantul a făcut cunoștință și este de acord cu prevederile prezentului Regulament. Încălcarea de către Participantul Promoției/Câștigătorul Promoției a acestui Regulament sau refuzul Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a pune în aplicare prevederile prezentului Regulament se consideră drept refuz al Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a participa la Promoție și a primi premiile respective. În același timp, persoana în cauză nu are dreptul de a primi din partea Organizatorului/Partenerului niciun fel de compensație.
- 7.2. În conformitate cu prevederile "Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal" (în continuare - Lege), Participanții la Promoție își exprimă consimțământul că:
- 7.2.1. Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ale acestora în perioada desfășurării Promoției;
- 7.2.2. Datele cu caracter personal ale Participanților Promoției sunt prelucrate pentru a asigura participarea la Promoție, relațiile de marketing, relațiile de publicitate, relațiile fiscale și relațiile în domeniul contabilității.
- 7.3. Participanții la Promoție își pot retrage consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, expedind Organizatorului o solicitare în scris la adresa indicată în Regulament. În același timp, ei pierd dreptul de a participa la Promoție și de a obține Premiile Promoției.
- 7.4. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din motive care nu depind de Organizator/Partener.
- 7.5. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din vina Câștigătorului Promoției.
- 7.6. Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului/Partenerului este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.
- 7.7. Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate pentru orice cheltuieli ale Participanților la Promoție, legate de obținerea sau utilizarea ulterioară a premiilor, obținute în cadrul Promoției.

## **8 ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE PROMOȚIEI**

- 8.1. Regulamentul oficial este publicat pe site-ul [www.micb.md](http://www.micb.md); informații concise despre Promoție se regăsesc în materialele promoționale, distribuite în incinta Băncii, dar și în alte surse: publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare.
- 8.2. Acest Regulament și condițiile pot fi modificate/completate de către Organizator pe perioada Promoției. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site.
- 8.3. În cazul epuizării fondului de premii, indicat în p.4.1. al prezentului Regulament, Banca va publica pe site.